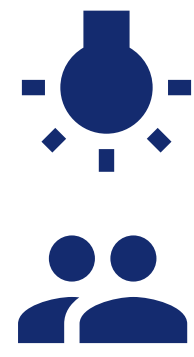


تحليل SWOT

تجزئة السوق (Market)
(Segmentation)



تحديد الجمهور المستهدف



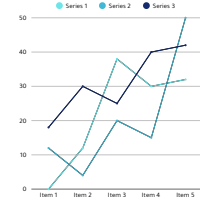
رحلة العميل (Customer)
(Journey Mapping)



القيمة المقترحة (Value)
(Proposition)



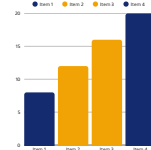
اختيار القنوات التسويقية بدقة



خطة محتوى (Content Plan)



آلية المتابعة والتقارير (Monitoring & Reporting)

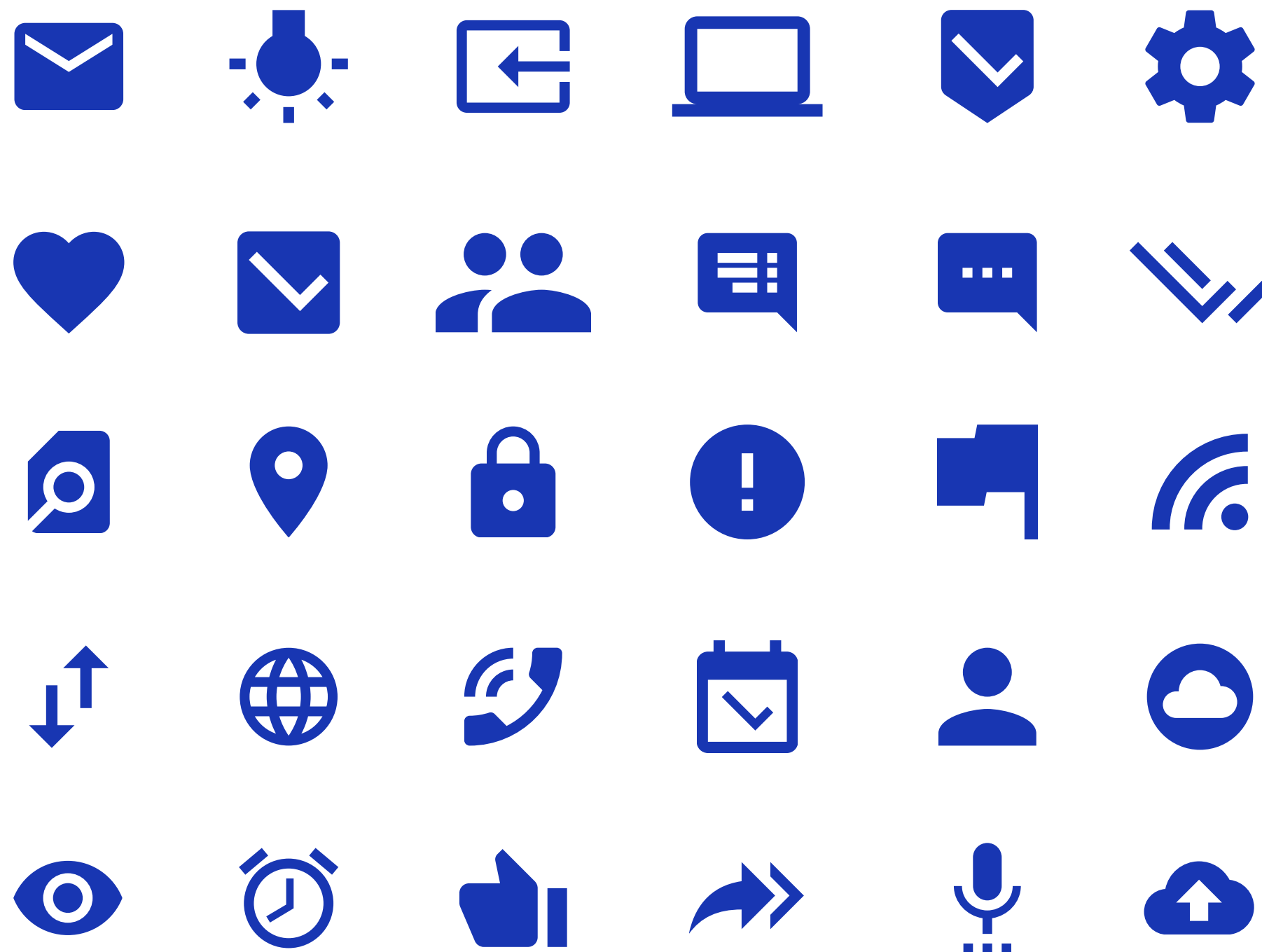


نموذج خطة تسويقية سوشيال ميديا



صفحة الموارد

استخدم هذه الأيقونات والرسوم
التوضيحية في عرض Canva التقديمي.
تجربة تصميم ممتعة!





كيف تعمل العلامات التجارية على شبكة الإنترنت

مثال على جدول زمني على شبكة الإنترنت



تحقيق أقصى استفادة من الإنترنت

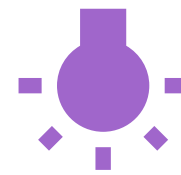
الاستفادة من الأدوات المُتاحة.



قنوات وسائل التواصل الاجتماعي



خدمة عملاء آلية



منصة تجارة إلكترونية
سلسلة



أدوات التحليل وإعداد
التقارير



توصيات المُستخدم
المُصممة خصيصًا



التأقلم مع المنصات المختلفة

03

إعداد ملف شخصي مناسب لهذه المنصة تحديداً

استمتع بالسحر والمرح عند التقديم
باستخدام عروض Canva التقديمية. أثناء
التواجد في وضع التقديم، اضغط على رقم
من 0 إلى 9 لعدد الوقت، وعلى B للتمويه،
وعلى Q للوضع الصامت، وعلى O للحصول
على فقاعات، وعلى C للحصول على
قصاصات، وعلى D للحصول على طبلة،
وعلى X للإغلاق.

02

قياس تفضيلات وأذواق الجمهور

استمتع بالسحر والمرح عند التقديم
باستخدام عروض Canva التقديمية. أثناء
التواجد في وضع التقديم، اضغط على رقم
من 0 إلى 9 لعدد الوقت، وعلى B للتمويه،
وعلى Q للوضع الصامت، وعلى O للحصول
على فقاعات، وعلى C للحصول على
قصاصات، وعلى D للحصول على طبلة،
وعلى X للإغلاق.

01

شاهد كيف تُنشأ الملفات الشخصية الأخرى

استمتع بالسحر والمرح عند التقديم
باستخدام عروض Canva التقديمية. أثناء
التواجد في وضع التقديم، اضغط على رقم
من 0 إلى 9 لعدد الوقت، وعلى B للتمويه،
وعلى Q للوضع الصامت، وعلى O للحصول
على فقاعات، وعلى C للحصول على
قصاصات، وعلى D للحصول على طبلة،
وعلى X للإغلاق.

الشركات الناجحة هي المتسقة



التفاعل مع المتابعين

احصل على الإلهام من خلال آلاف
القوالب، وتعاون بسهولة، واجذب
جمهورك باستخدام عرض Canva
التقديمي الذي لا يُنسى.



الإجابة على الأسئلة على الفور

احصل على الإلهام من خلال آلاف
القوالب، وتعاون بسهولة، واجذب
جمهورك باستخدام عرض Canva
التقديمي الذي لا يُنسى.



وضع جدول زمني ناجح

احصل على الإلهام من خلال آلاف
القوالب، وتعاون بسهولة، واجذب
جمهورك باستخدام عرض Canva
التقديمي الذي لا يُنسى.



كيف تتعامل العلامات التجارية الكبيرة مع المستهلكين

أخذ الطلبات والمساعدة السريعة

ولتصميم عرض تقديمي مُذهِل، الأفضل تبسيط أفكارك. تذكر أن تجعل قرائتها سهلة.

الرد السريع على الاستفسارات

وتخدم عدة أغراض مما يجعل العروض التقديمية أدوات قوية للإقناع والتعليم.

التفاعل مع المتابعين

العروض التقديمية هي أدوات تواصل يمكن استخدامها في العروض التوضيحية والمحاضرات.

حافظ على رضا العملاء

تجنّب وضع كلمات كثيرة في الشريحة واختر مجموعة ألوان لا تُشتّت الانتباه.

الوفاء بالوعود

تأكد من إجراء ما يكفي من البحث لدعم نقاطك. كما أنها لفكرة جيدة استخدام المؤثرات البصرية المساعدة.

أخذ الطلبات والمساعدة السريعة

يمكنك بعدها تنظيم هذه النقاط في المقدمة، والمحتوى الرئيسي، والخاتمة.

اتصل بنا

نود الحديث عن جميع الأمور التي تتعلق بالتسويق.

الموقع الإلكتروني

www.moke3momtaz.com

البريد الإلكتروني

ahlan@moke3momtaz.com

رقم الهاتف

32551256